

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y LA GESTIÓN DE LOS
RECURSOS HUMANOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS
PÚBLICAS DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PRODUCTIVA DE LA
PROVINCIA DE HUAURA – 2012.**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

AUTORES:

Br. ANTIE ABIGAIL RAMOS CHANGANA

Br. LUIS ALBERTO INGA COLLANTES

ASESOR:

Mg. SANTIAGO AQUILES GALLARDAY MORALES

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A nuestros queridos padres ...

Por sus consejos, sus bendiciones y por la
confianza permanente en nuestro proyecto
de vida.

A nuestros colegas de la maestría ...

Por brindarnos su amistad y por las
experiencias compartidas.

Abigail y Luis

AGRADECIMIENTO

A la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, por brindarnos la formación académica requerida para mejorar nuestro desarrollo profesional.

A nuestro asesor de tesis, Santiago Gallarday Morales, por su orientación constante en el desarrollo de la presente investigación.

A los docentes Edmundo Barrantes Ríos, Freddy Ochoa Tataje y Ángel Luna Santos, por sus aportes y tiempo para ayudarnos a mejorar la presente investigación.

A los profesores de los diferentes CETPRO's públicos de la provincia de Huaura, que colaboraron en la realización de la presente investigación.

A nuestros familiares, por su constante apoyo incondicional.

Abigail y Luis

PRESENTACIÓN

SEÑOR PRESIDENTE, SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR

Dejamos a vuestra disposición la revisión y evaluación de la presente tesis titulada “Las estrategias competitivas y la gestión de los recursos humanos en las instituciones educativas públicas de Educación Técnico-Productiva de la provincia de Huaura – 2012”, en cumplimiento del Reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Magister en Educación con mención en Administración de la Educación.

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de determinar de qué manera se relaciona las estrategias competitivas con la gestión de los recursos humanos en las instituciones educativas públicas de Educación Técnico-Productiva de la provincia de Huaura, puesto que se requiere establecer estrategias competitivas que se articulen con la gestión de los recursos humanos y hagan del CETPRO un centro de competitividad frente a sus pares, ya que en la actualidad dichas instituciones educativas se enfrentan al crecimiento acelerado de nuevos mercados y producción no industrial.

El documento consta de cuatro capítulos: El capítulo I trata sobre el problema de investigación, el capítulo II sobre el desarrollo del Marco teórico, el capítulo III sobre el desarrollo del Marco metodológico y en el capítulo IV se encuentra los resultados de la investigación; así como las conclusiones, sugerencias y las referencias bibliográficas de los autores consultados, además de los anexos que han servido de referencia para nuestra investigación.

Los autores

ÍNDICE

	Página
Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. Planteamiento del problema	16
1.2. Formulación del problema	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos	19
1.3. Justificación	19
1.4. Limitaciones	20
1.5. Antecedentes	21
1.5.1. Antecedentes nacionales	22
1.5.2. Antecedentes internacionales	24
1.6. Objetivos	25
1.6.1. Objetivo general	25
1.6.2. Objetivos específicos	25
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	26
2.1. Bases teóricas	27
2.1.1. Estrategias competitivas	27
2.1.1.1 Definición	27
2.1.1.2 Características	28
2.1.1.3 Importancia	29

2.1.1.4 Dimensiones de las estrategias competitivas	30
1. Eficiencia	30
• Calidad del servicio educativo	31
• Recursos materiales	33
2. Eficacia	34
• Motivación	35
• Liderazgo directivo	38
• Emprendimiento institucional	40
3. Productividad	43
• Productividad operativa	43
• Productividad comercial	44
2.1.2. Gestión de los recursos humanos	46
2.1.2.1 Definición	46
2.1.2.2 Características	48
2.1.2.3 Importancia	49
2.1.2.4 Dimensiones de la gestión de los recursos humanos	49
1. Organización de personal	49
• Distribución de personal	51
• Delegación de funciones	51
2. Desarrollo de personal	53
• Perfil profesional docente	54
• Capacitación de personal	55
3. Evaluación y monitoreo de personal	58
• Evaluación de desempeño laboral	59
• Evaluación de innovación laboral	60
2.2. Definición de términos básicos	62
 CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	 69
3.1. Hipótesis	70
3.1.1. Hipótesis general	70
3.1.2. Hipótesis específicas	70
3.2. Variables	70
3.2.1. Definición conceptual	70

3.2.1.1. Estrategias competitivas	70
3.2.1.2. Gestión de los recursos humanos	71
3.2.2. Definición operacional	71
3.3. Metodología	72
3.3.1. Tipo de estudio	72
3.3.2. Diseño de estudio	73
3.4. Población y muestra	74
3.4.1. Población	74
3.4.2. Muestra	74
3.5. Método de investigación	75
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	76
3.6.1. Técnica	76
3.6.2. Instrumentos	76
3.7. Métodos de análisis de datos	81
 CAPÍTULO IV: RESULTADOS	 83
4.1. Análisis descriptivos	84
4.1.1. Estadísticos	84
4.1.2. Prueba de hipótesis	85
4.2. Discusión	90
 CONCLUSIONES	 92
 SUGERENCIAS	 94
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS	 96
 ANEXOS	 103
Anexo 1: Matriz de consistencia	104
Anexo 2: Instrumentos de recojo de información: Cuestionarios	106
Anexo 3: Validación de juicio de expertos	108
Anexo 4: Datos de la encuesta	114

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1: Matriz de operacionalización de la variable estrategias competitivas.	71
Tabla 2: Matriz de operacionalización de la variable gestión de los recursos humanos.	72
Tabla 3: Distribución de la población de docentes en CETPRO's públicos de la provincia de Huaura.	74
Tabla 4: Distribución de la muestra de docentes en CETPRO's públicos de la provincia de Huaura.	75
Tabla 5: Juicio de expertos sobre el cuestionario de las estrategias competitivas.	79
Tabla 6: Juicio de expertos sobre el cuestionario de la gestión de los recursos humanos.	80
Tabla 7: Resumen del procesamiento de los casos de la prueba piloto del cuestionario de estrategias competitivas.	80
Tabla 8: Estadísticos de fiabilidad de la prueba piloto del cuestionario de estrategias competitivas.	80
Tabla 9: Resumen del procesamiento de los casos de la prueba piloto del cuestionario de gestión de los recursos humanos.	81
Tabla 10: Estadísticos de fiabilidad de la prueba piloto del cuestionario de gestión de los recursos humanos.	81
Tabla 11: Descripción de las estrategias competitivas en las instituciones educativas públicas de educación técnico-productiva de la provincia de Huaura – 2012.	84
Tabla 12: Descripción de la gestión de los recursos humanos en las instituciones educativas públicas de educación técnico-productiva de la provincia de Huaura – 2012.	84

Tabla 13:	Coeficiente de correlación de Spearman entre las variables las estrategias competitivas con la gestión de los recursos humanos en las instituciones educativas públicas de Educación Técnico-Productiva de la provincia de Huaura – 2012.	86
Tabla 14:	Coeficiente de Correlación de Spearman entre las variables de estudio por dimensiones en las instituciones educativas públicas de Educación Técnico-Productiva de la provincia de Huaura – 2012.	88

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1: Modelo básico de motivación	36
Figura 2: Triángulo básico de motivación	37
Figura 3: Relación entre eficiencia y eficacia	43

RESUMEN

El empleo de la eficiencia, eficacia y la productividad aplicados a la gestión de los recursos humanos no se están dando hoy en día de la manera correcta, por lo que el propósito del presente trabajo de investigación fue determinar de qué manera se relaciona las estrategias competitivas con la gestión de los recursos humanos en las instituciones educativas públicas de Educación Técnico-Productiva de la provincia de Huaura en el año 2012.

El diseño de la Investigación utilizado fue correlacional. La población estuvo constituida por 97 docentes y la muestra por 78 docentes, a quienes se les aplicó un cuestionario para evaluar las estrategias competitivas y otro para evaluar la gestión de los recursos humanos. Para el procesamiento y análisis de los datos se procedió a utilizar el coeficiente de Spearman, dado que este estadístico es apropiado para ver relaciones entre variables de escala ordinal, como era nuestro caso.

Los hallazgos indicaron, con un 95% de probabilidad, que existe una relación moderada, fuerte y positiva entre las estrategias competitivas y la gestión de los recursos humanos ($p\text{-valor}=.000 < .05$), con lo que podemos colegir que si los Centros de Educación Técnico-Productiva aplicaran las estrategias competitivas tales como la eficiencia, la eficacia y la productividad, podrían mejorar la gestión de los recursos humanos.

Palabras clave: Estrategias Competitivas, Gestión de los Recursos Humanos, Educación Técnico-Productiva.

ABSTRACT

The use of the efficiency, efficacy and the productivity diligent I am not given nowadays of the correct manner to the management of human resources, for it than purpose of the present investigation was to determine what is the relation between the competitive strategies with the management of human resources in the publics educational institutions Technical-Productive Education of provincia of Huaura in the year 2012.

The investigation design utilized was correlacional. The population was composed of 97 teachers and the sample was composed for 78 teachers, whom were applied a questionnaire to evaluate competitive strategies and other to evaluate the management of the human resources. To processing and analysis proceeded to utilize Spearman's coefficient, granted that this statistician is adapted to see relations among variables of ordinal scale as was our case.

The findings indicated with a 95% of probability, that exist a moderated, fortress and positive relation between the competitive strategies and the management of the human resources ($p\text{-valor}=.000 < .05$ with we can infer than if the centers of Education Technical-Productive they will apply the competitive strategies such as the efficiency, the efficacy and the productivity, they would be able to improve the management of the human resources.

Key words: Competitive Strategies, Management of the Human Resources, Technical-Productive Education.

INTRODUCCIÓN

“La enseñanza técnica y profesional, como parte integrante del aprendizaje a lo largo de la vida, está llamada a ejercer una función determinante en esta nueva era, como instrumento efectivo para alcanzar los objetivos de una cultura de paz, un desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente, una mayor cohesión social y una ciudadanía Internacional”. UNESCO, Seúl, abril 1999.

Uno de los temas que siempre queda pendiente cuando se aborda la problemática educativa en nuestro país es el referido a la formación técnica que se brinda a través de los Centro de Educación Técnico-Productiva. La globalización, la revolución tecnológica y la crisis de adaptación al cambio están generando en nuestro país un cambio en la organización del trabajo y de la calidad en la producción de bienes y servicios. En este cambio la Educación Técnico-Productiva no está al margen, por el contrario constituye la piedra angular de la reconversión productiva y la recalificación de la fuerza laboral.

Un estudio del Banco Mundial (2011) señala que es necesario contar con una multiplicidad de habilidades tanto cognitivas como socioemocionales, así como con competencias técnico-profesionales. En esa línea, resulta necesario proponer estrategias competitivas que hagan de los centros de educación técnico-productiva un centro de formación competitiva y diferenciada.

Conocedores de que las personas marcan la diferencia en el funcionamiento de una organización; en nuestros días los Centros de Educación Técnico-Productiva, como organizaciones educativas, no han prestado todavía suficiente atención a lo importante que es la gestión de sus recursos humanos, ni de cómo conseguir que estos recursos tengan más éxitos en su tarea en aras de desarrollar estrategias competitivas. Frente a este reto, las estrategias competitivas se convierten en el aliciente para alcanzar que la organización sea más sólida y oportuna en la formación técnica de los jóvenes de la provincia de Huaura.

Es en estas dimensiones que, las estrategias competitivas consiste en desarrollar con capacidad de eficiencia, eficacia y productividad el funcionamiento de las Instituciones Públicas de Educación Técnico-Productiva, toda vez que en la actualidad se busca el desarrollo de una educación a nivel competitivo, que junto con una adecuada Gestión de los Recursos Humanos se obtengan resultados óptimos con la participación efectiva de la comunidad educativa que lo conforma.

En tal virtud el contenido de esta investigación aborda todos los aspectos que como requisitos se han establecido para su desarrollo.

En el primer capítulo, se presenta el problema de investigación, en la que se considera el planteamiento del problema, la formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes que sustentan la investigación y los objetivos.

En el segundo capítulo, encontramos todo lo referente al marco teórico, en la que se describen las bases teóricas de las variables a investigar, su definición, características, importancia y sus dimensiones, así como, la definición de términos básicos.

En el tercer capítulo, se muestra el marco metodológico de la investigación, que comprende, la formulación de las hipótesis, la definición conceptual de las variables, el tipo y diseño de estudio, la población y muestra a tomar, el método, técnicas e instrumentos para el análisis de los datos recogidos.

En el cuarto capítulo, se visualiza los resultados de la investigación, el análisis y discusión de resultados.

Además se indica las conclusiones y las sugerencias relevantes para indicar la relación existente entre las estrategias competitivas y la Gestión de los Recursos Humanos.

Finalmente se da a conocer la bibliografía consultada, las bibliográficas y electrónicas y los anexos, en los que se adjunta la matriz de consistencia, los instrumento de recojo de información, la validación de juicio de expertos, y datos de la encuesta.